Analyse stratégique du thermalisme à Ourense

Évaluation fonctionnelle et gestion des connaissances thermales



DEPUTACIÓN OURENSE

Campus Auga
Universidade Vigo

L’écosystème thermal d´Ourense

Ourense, contrairement à d’autres villes dont l’origine répondait à des impératifs stratégiques militaires, s’est développée dans une cuvette tectonique, Aquis Auriensis, autour de la source des Burgas (60 °C).

Le thermalisme est passé de la sacralité antique à l’utilitarisme moderne.
Il a constitué un moteur invisible qui a influencé de manière transversale l’économie, la société et la structure urbaine même de la ville tout au long de sa longue histoire.

As Burgas →piscine thermale du Ier siècle apr. J.-C. →usage thérapeutique sophistiqué

VIe siècle apr. J.-C. : la ressource thermale → légitimité politique et spirituelle → siège épiscopal à valeur stratégique

Moyen Âge →thermalisme domestique et artisanal

XVIIIe siècle : redécouverte des eaux à des fins thérapeutiques et scientifiques →fondements de l’HYDROLOGIE MÉDICALE

XIXe siècle : modernité thermale

XXe siècle : crise du secteur →perte de la fonction thérapeutique des sources

2005 : crise →assèchement temporaire des anciens déversoirs

2007 →classement d’As Burgas comme bien d’intérêt culturel (BIC)





Géographie et cadre physique



Ourense occupe une place exceptionnelle sur la carte thermale européenne.
Son origine n’est pas volcanique.
Le sous-sol est régi par une tectonique de fractures et une hydrogéologie profonde.
L’eau de pluie descend à plusieurs kilomètres de profondeur ➜ elle se réchauffe et donne naissance à des eaux hyperthermales.
La fracture tectonique constitue l’une des zones présentant le flux thermique le plus élevé de la péninsule Ibérique.

L’écosystème thermal d’Ourense

Ourense est la deuxième ville d’Europe pour le débit thermal, après Budapest.

Plus de trois millions de litres d’eaux minéro - médicinales jaillissent chaque jour dans la province.

La singularité géologique fonde son leadership dans la spécialisation thermale en Galice.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

- Plan territorial de durabilité touristique dans les villes thermales et les centres historiques : « Ourense prend de la vitesse » / « Ourense Cerca de Ti ».
- Passer d’une logique de consommation de masse à un tourisme durable, fondé sur la préservation du patrimoine et le bien-être.



Des températures qui placent Ourense sur la carte thermale européenne



OURENSE—BURGA DO MUÍÑO

70–72 °C



BATH

46 °C



KARLOVY VARY

72 °C



BUDAPEST

74 °C

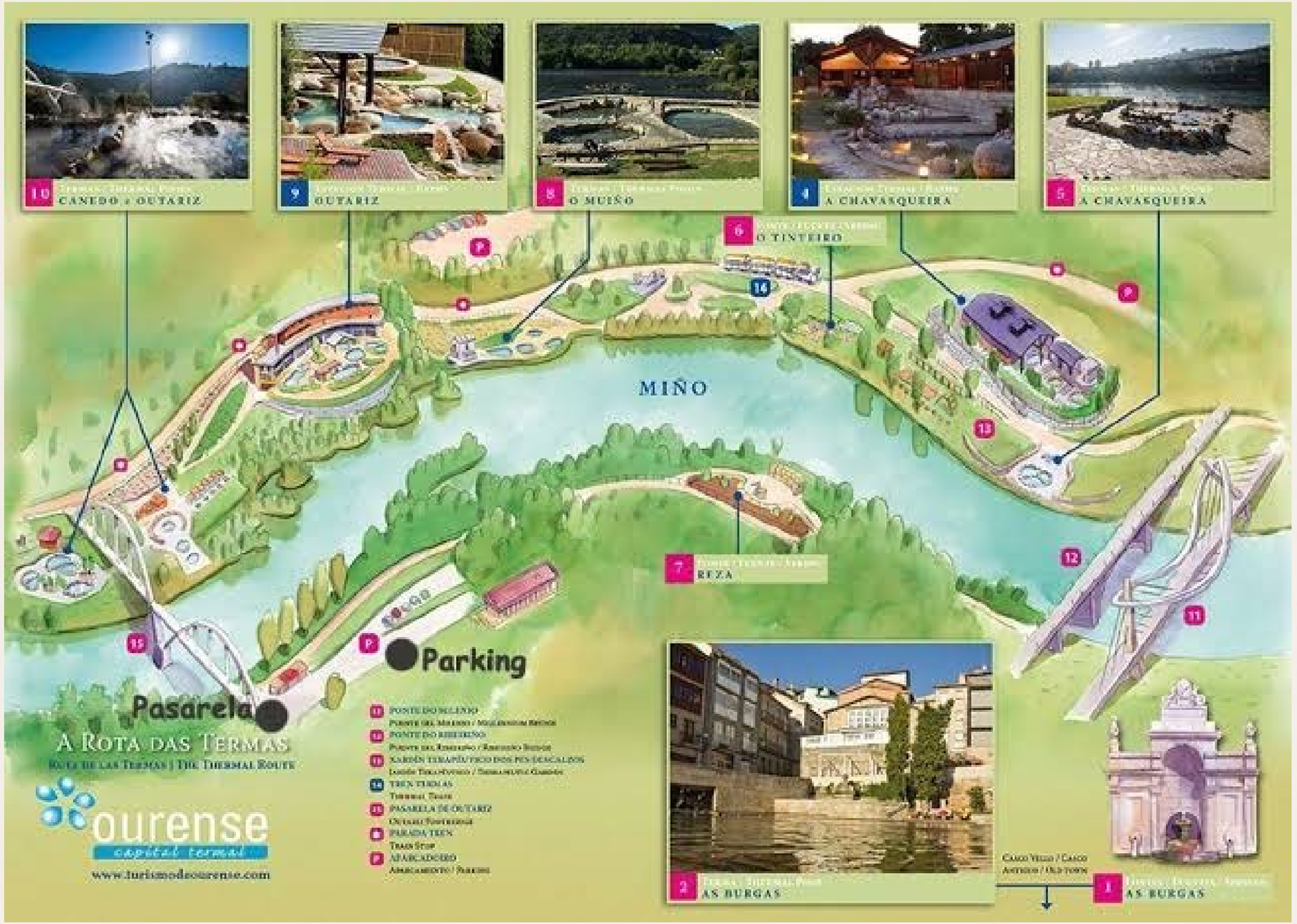
Nom de la ressource	Cadre juridique et installations	Caractéristiques hydrologiques	Applications thérapeutiques
As Burgas	Ludique et historique. Fontaine monumentale et bassin public	60 °C - 67 °C. Eaux bicarbonatées et silicatées	Dermatologie et bien-être. Intérêt archéologique
A Chavasqueira	Mixte. Bassins gratuits et station thermale privée.	43 °C - 63 °C. Eaux bicarbonatées sodiques	Rhumatismes, stress et circuits de contraste
O Tinteiro	Historique. Source publique à usage traditionnel.	43 °C. Eaux sulfureuses et sodiques	Maladies chroniques de la peau
Muiño da Veiga	Ludique. Bassins publics dans des espaces verts au bord du Miño.	64 °C - 72 °C. Eaux bicarbonatées et alcalines	Relaxation musculaire et baignade ludique
Outariz et Canedo	Mixte. Bassins publics et macro-station privée.	60 °C - 64 °C. Eaux bicarbonatées et chlorurées	Appareil locomoteur et bien-être général
Prexigueiro	Privé/Concession. Station thermale payante avec circuit Zen (8 bassins) et soins.	Station thermale payante avec circuit Zen (8 bassins) et soins. 41 °C - 45 °C. Eaux sulfatées, sodiques et fluorées	Affections rhumatismales et musculaires, et relaxation profonde

Un thermalisme urbain au quotidien

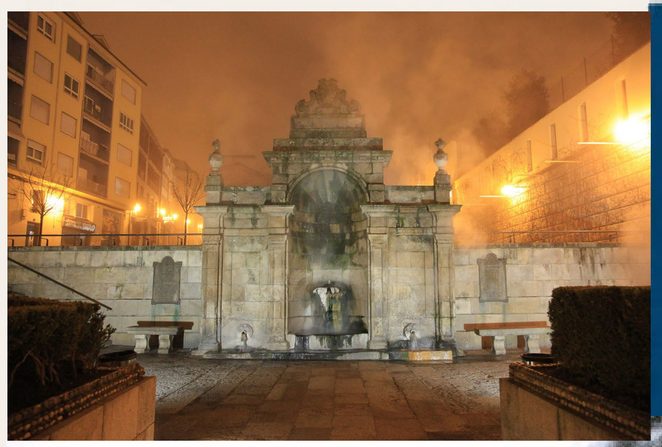
TERRITOIRE :

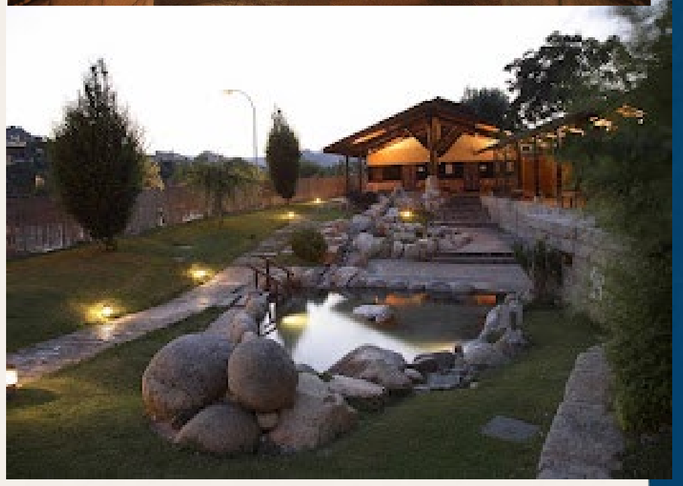
La promenade thermale du Miño relie la ville à son écosystème fluvial.





Un thermalisme urbain au quotidien





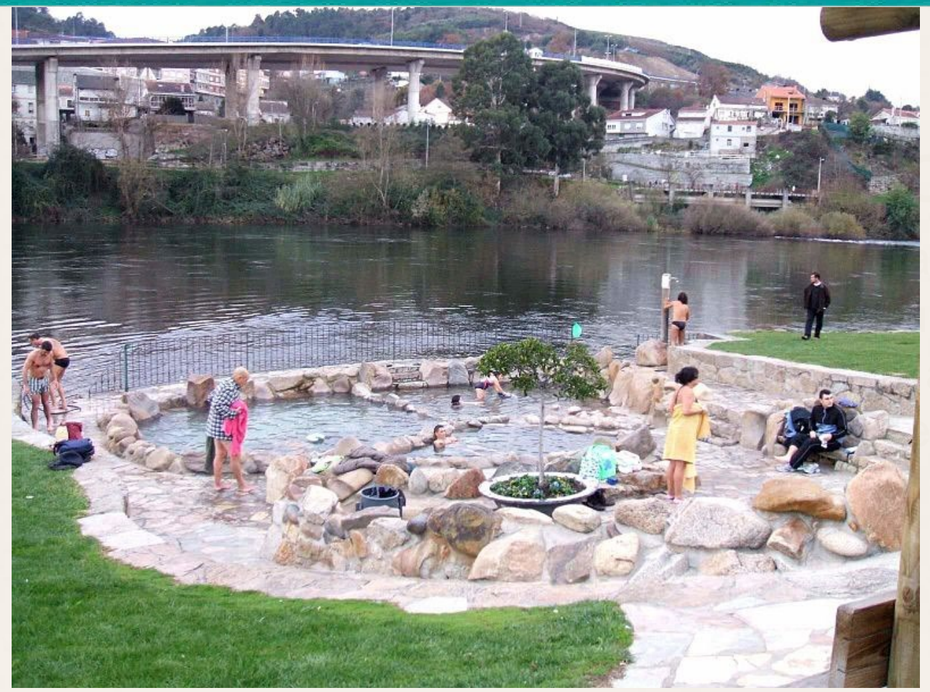
PATRIMOINE :

Patrimoine immatériel
Patrimoine archéologique

CULTURE DE L'EAU
- L'eau thermale fait partie intégrante d'une infrastructure publique dédiée à la santé et aux loisirs.

DIMENSION SOCIALE ET CULTURELLE

Les bassins gratuits ou à faible coût rendent cette ressource accessible à la population.
Leur forte accessibilité sociale en fait un catalyseur de la cohésion urbaine.
Itinéraires thermaux

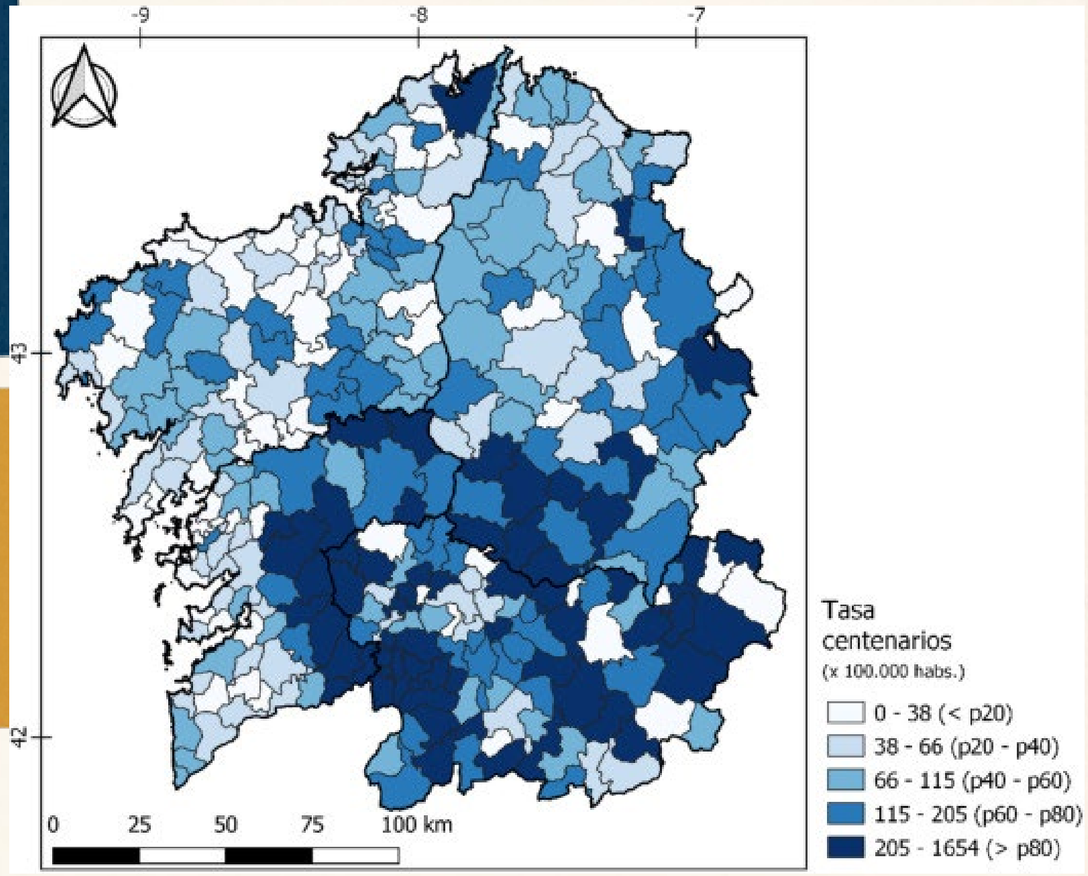


Thermalisme social et défi démographique

Axe stratégique face au défi démographique → les programmes de thermalisme social comme outil d'intervention psychosociale →lutter contre la solitude non désirée et contribuer à améliorer les troubles cognitifs légers.

Soins, bioprotection et valorisation des ressources naturelles
ZONE BLEUE de longévité exceptionnelle
L'eau comme vecteur entre santé publique et résilience biologique

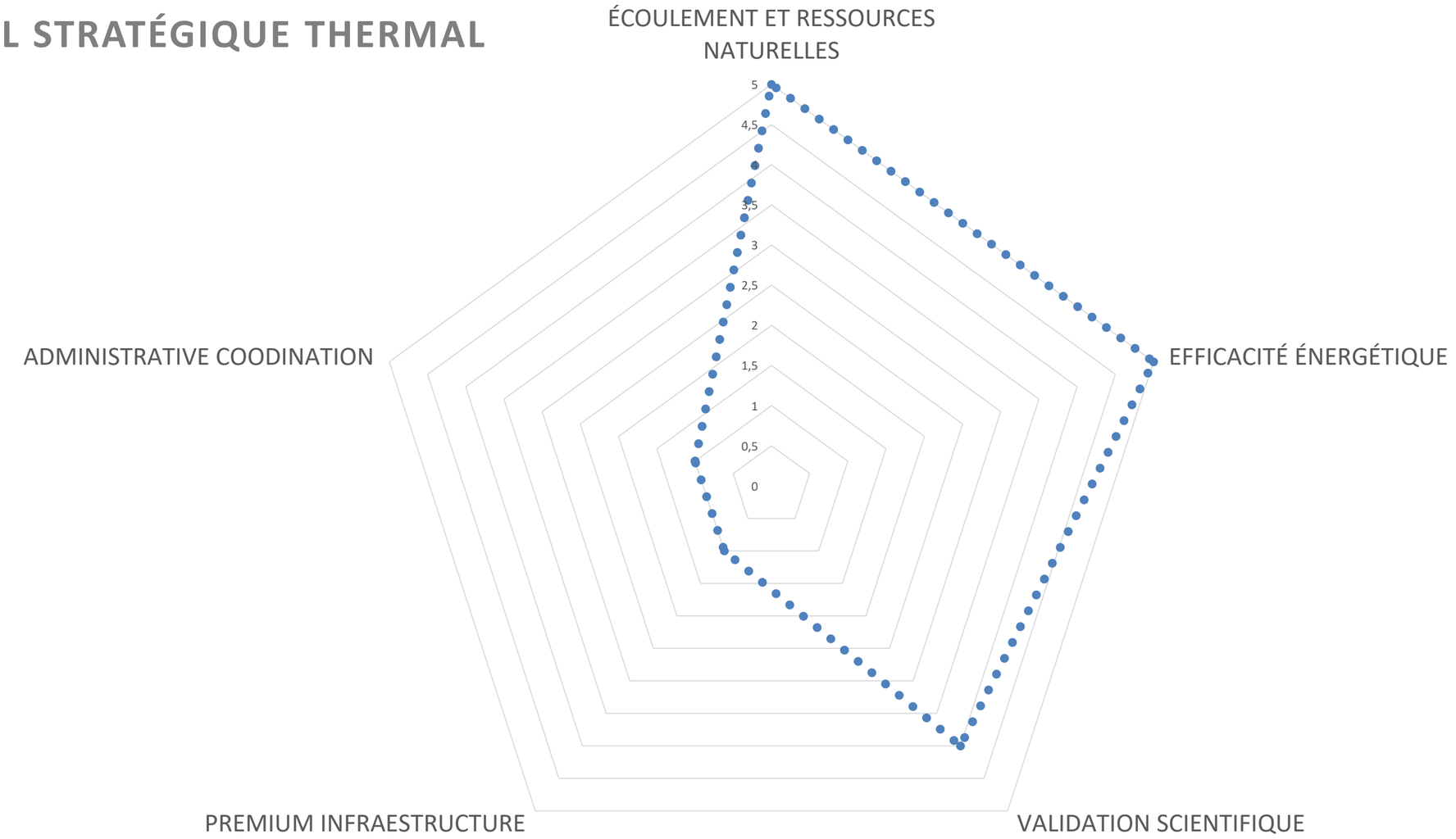
DESTINATION THERMALE →ITINÉRAIRE DE LA SANTÉ
Patrimoine, infrastructures et ressource
Positionnement concurrentiel élevé
Pôle économique de la longévité



Dimensions internes		Dimensions externes	
Forces	**Faiblesses**	**Opportunités**	**Menaces**
Singularité et abondance de l'anomalie géothermique	Fragmentation institutionnelle chronique et faiblesse de la gouvernance	Essor mondial de l'économie du bien-être et de la santé préventive	Hyperconcurrence de destinations européennes bien établies
Écosystème de R&D&I consolidé (Campus Auga)	Offre hôtelière haut de gamme liée au bien-être insuffisante	Disponibilité de fonds européens pour les transitions numérique et écologique	Impact du changement climatique et stress hydrique sur les aquifères
Forte identité historique et culturelle liée à l'eau	Positionnement stagnant dans le thermalisme traditionnel	Consolidation des alliances transfrontalières	Insécurité juridique ou rigidité réglementaire dans l'exploitation de la ressource
Modèle dual complémentaire (thermalisme urbain et rural)	Lenteurs administratives dans le développement de nouveaux projets	Développement de technologies prédictives	Dépendance excessive à l'égard des niches de marché traditionnelles
Position géostratégique clé dans l'Eurorégion et excellente connectivité ferroviaire	Pénétration insuffisante sur les marchés internationaux	Conception de produits touristiques multidestinations	Perte de parts de marché due au retard technologique

CAMPUS AUGA			
GOUVERNANCE	**ENSEIGNEMENT**	**RECHERCHE**	**TRANSFERT**
Gouvernance axée sur la responsabilité et le renforcement institutionnel Forte implication des organes de gouvernance Participation active des nouveaux comités consultatifs, mobilisation des clusters et des entreprises par l'intermédiaire du Comité socio-économique Création du groupe de réflexion stratégique	8 LICENCES ET GRADES 6 PROGRAMMES CONJOINTS 5 MASTERS 1 DIPLÔME PROPRE 5 DOCTORATS	19 GROUPES DE RECHERCHE +300 CHERCHEURS 49 PROJETS COMPÉTITIFS 2 INSTITUTS DE RECHERCHE	4 BREVETS DÉPOSÉS 27 CONTRATS DE R&D 245 CONTRATS DE PRESTATION DE SERVICES 2 DOCTORATS INDUSTRIELS
	Élargissement et diversification de l'offre de formation Présence de nombreuses formations très demandées Bon taux d'insertion professionnelle dans certaines formations Efficacité des actions de recrutement et de communication Participation élevée et satisfaction importante concernant les stages Offre annuelle étendue de formation pédagogique, avec des niveaux de satisfaction élevés	Alignement sur les priorités européennes et nationales ainsi que sur la RIS3 Galicia Renforcement des carrières de recherche et de l'attraction des talents Expérience de pilotage de projets européens Grande qualité de la production scientifique Bon positionnement dans les classements internationaux Présence d'un bâtiment propre qui renforce l'identité et le sentiment d'appartenance Volume important de projets compétitifs	Environnement territorial favorable à la spécialisation du Campus Expérience de collaboration avec les acteurs du secteur agroalimentaire Promotion de l'entrepreneuriat à travers le Venture Lab Collaboration étroite avec le tissu socio-économique et les clusters stratégiques Participation à des plateformes technologiques et à des réseaux de coopération, ainsi que développement d'initiatives à fort impact telles que l'UMI.

PROFIL STRATÉGIQUE THERMAL



Stratégie	Objectif opérationnel	Axes d'intervention prioritaires
Corriger (faiblesses)	Structurer la destination et renforcer son positionnement	• Créer un organisme de gestion unifié public-privé • Encourager les investissements dans l'hôtellerie haut de gamme • Simplifier les procédures administratives pour les investisseurs du secteur du bien-être
Faire face (menaces)	Renforcer la résilience hydrique et la compétitivité	• Étendre le modèle AQUAPRED à l'ensemble du réseau thermal. • Élaborer des protocoles de gestion de crise en cas de stress hydrique. • Repositionner la marque face aux grandes destinations d'Europe centrale.
Préserver (forces)	Protéger les fondements du leadership endogène	• Garantir juridiquement la protection du périmètre géothermique • Assurer le financement à long terme de l'écosystème de R&D&I • Préserver l'équilibre du modèle de thermalisme urbain gratuit
Exploiter (opportunités)	Devenir un acteur de référence du marché intelligent et transfrontalier	• Concevoir des portefeuilles de tourisme intégré (santé, sport, œnogastronomie) • Développer des offres B2B conjointes avec le nord du Portugal • Mobiliser les fonds européens pour achever la transition vers le modèle de destination touristique intelligente (DTI)

Planification, investissement et gestion intelligente



Gestion obsolète

Modernisation technologique



Protection des aquifères
Régulation climatique
Coopération administrative
Amélioration de l'investissement privé



1,3 millions d'euros

« Ourense Cerca de Ti »
et transformation numérique

La plateforme intelligente des destinations permet d'optimiser la mobilité et de suivre les impacts environnementaux.
Consolider la place d'Ourense comme référence du thermalisme durable

Ourense, un territoire thermal d’avenir

María Montserrat Cruz González (mcruz@uvigo.ga)

Francisco Javier Sánchez Sellero (javiss@uvigo.ga)

Natalia Outomuro Udias (nataliaou2004@gmail.com)

Vanessa María Suarez Porto (suarez@uvigo.ga)

DEPUTACIÓN OURENSE

Campus Auga
Universidade Vigo